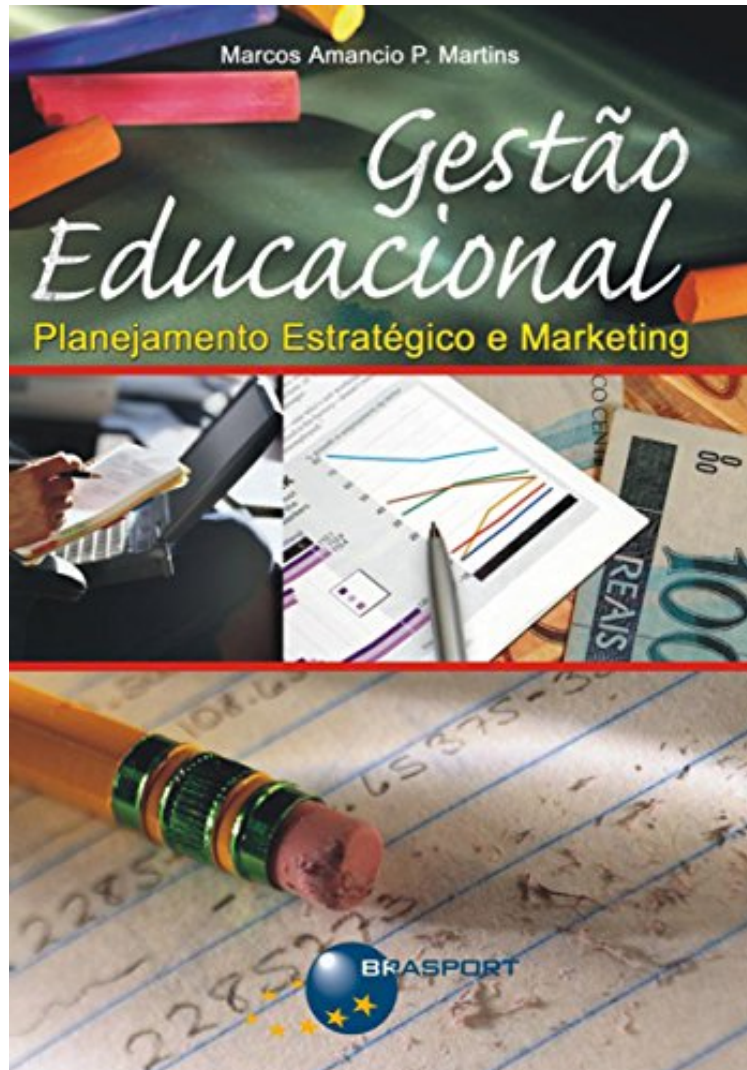


[Read ebook] Gestatilde;o Educacional - Planejamento Estrateacutegico e Marketing (Portuguese Edition)

## Gestatilde;o Educacional - Planejamento Estrateacutegico e Marketing (Portuguese Edition)

Marcos Amancio P. Martins

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3830761 in eBooks 2007-09-13 2007-09-13 File Name: B00ZQ0ORTE | File size: 37.Mb

**Marcos Amancio P. Martins : Gestatilde;o Educacional - Planejamento Estrateacutegico e Marketing (Portuguese Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Gestatilde;o Educacional - Planejamento Estrateacutegico e Marketing (Portuguese Edition):

A velocidade e o volume de novas informaccedil;otilde;es que estatilde;o sendo disponibilizadas a cada dia tecirc;m aumentado significativamente o conhecimento das pessoas e alterado seu comportamento enquanto clientes e

provocado uma constante modificaccedil;atilde;o dos mercados consumidores de um modo geral. Aleacute;m das diversas ameaccedil;as que esse mercado instaacute;vel pode provocar em qualquer relaccedil;atilde;o de consumo, as empresas prestadoras de serviccedil;os educacionais se viram obrigadas a se adaptar aos novos paradigmas da educaccedil;atilde;o, ocorridos a partir da deacute;cada de 80, e a conviver num ambiente de negoacute;cio muito mais competitivo, principalmente a partir da entrada em vigor do Coacute;digo de Defesa do Consumidor e da Lei 9.870, de 23 de novembro de 1999, que passou a tratar o pagamento das mensalidades escolares de forma diferenciada.nbsp;Se a todo esse cenaacute;rio for acrescido o fato de que a grande maioria das escolas particulares tem sua origem num grupo de professores, amigos ou parentes que, por serem bem-sucedidos na aacute;rea educacional, resolve abrir seu proacute;prio negoacute;cio, acaba propiciando a criaccedil;atilde;o de um ambiente de administraccedil;atilde;o domeacute;stica, onde as tarefas administrativas, financeiras e comerciais satilde;o desempenhadas por profissionais com formaccedil;atilde;o na aacute;rea pedagoacute;gica, que priorizam as tarefas pertinentes agrave; sua aacute;rea. Dessa forma, o Planejamento Estrateacute;gico e uma grande diversidade de atividades focadas na Gestatilde;o de Negoacute;cio acabam ficando relegadas a um segundo plano.nbsp;Eacute; importante que se compreenda definitivamente que a qualidade de ensino continua sendo dentro da escola, mas a qualidade do serviccedil;os que qualquer empresa presta estaacute; do lado de fora, na percepccedil;atilde;o que seus clientes tecirc;m de valor desses serviccedil;os.nbsp;Este livro tem como objetivo transmitir aos profissionais envolvidos com o mercado educacional, como proprietaacute;rios, diretores, gestores, coordenadores, professores, prestadores de serviccedil;os, fornecedores etc. a necessidade de ampliar sua forma de ver a empresa onde trabalham ou para a qual fornecem serviccedil;os ou produtos.