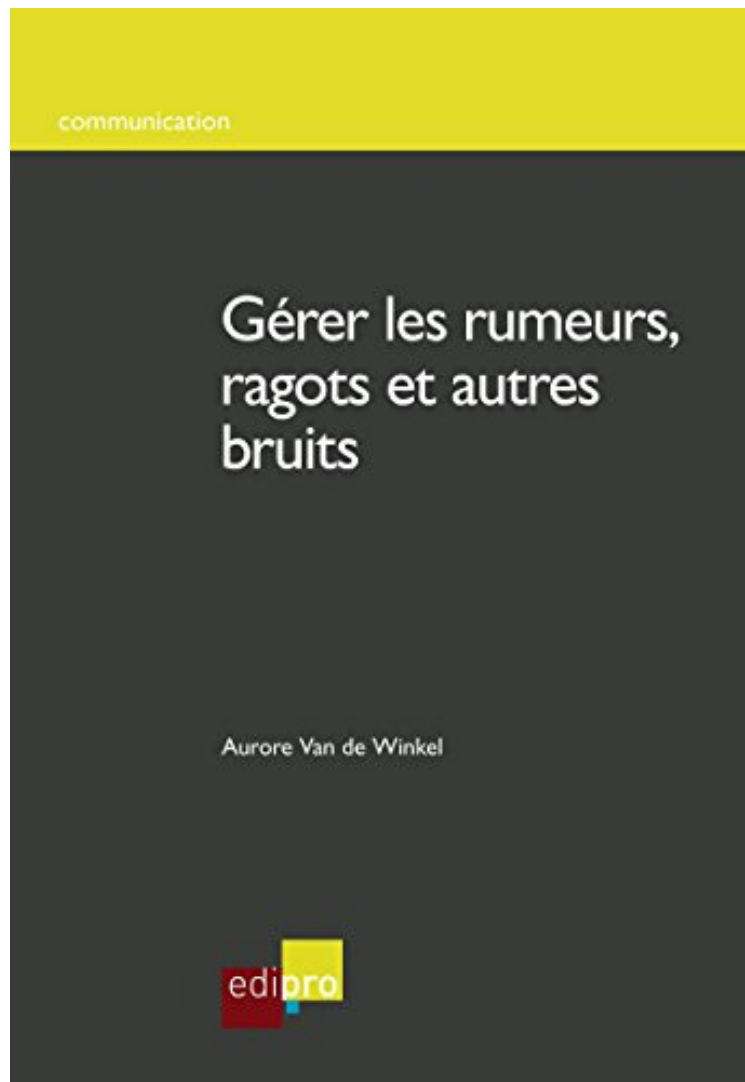


[Free] Gérer les rumeurs, ragots et autres bruits: Comment réagir face aux rumeurs (Communication) (French Edition)

## Gérer les rumeurs, ragots et autres bruits: Comment réagir face aux rumeurs (Communication) (French Edition)

Aurore Van de Winkel

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3781235 in eBooks 2014-09-03 2014-09-03 File Name: B00NA9FP3K | File size: 56.Mb

**Aurore Van de Winkel : Gérer les rumeurs, ragots et autres bruits: Comment réagir face aux rumeurs (Communication) (French Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Gérer les rumeurs, ragots et autres bruits: Comment réagir face aux rumeurs (Communication) (French Edition):

Comment retourner le buzz négatif ; son avantage ? Beaucoup d'organisations doivent gérer, un jour ou l'autre, des rumeurs, ragots, légendes urbaines, spams, scams ou autres bruits. Ces phénomènes ont des conséquences les plus souvent négatives : instauration d'un climat de défiance, réduction de la motivation et de la productivité du personnel, déstabilisation de la hiérarchie, augmentation des conflits, perte de clientèle, détérioration de l'image, attaques des consommateurs, triomphe des concurrents, etc. Comment y agir ? Se taire ? Nier en bloc ? Diffuser des mensonges ? Retourner le buzz négatif ; son avantage ? Souvent, les actions des organisations n'ont pas les effets escomptés et empirent la situation, faisant croire à leurs publics qu'elles essaient d'étouffer l'affaire pour éviter la panique, cacher leurs intentions malveillantes, ou encore dissimuler leurs erreurs. Elles peuvent aussi se sentir la cible innocente de concurrents mal intentionnés ou perdre le contrôle de leur communication. Ce livre est destiné aux chefs d'entreprises, aux responsables de la communication, du marketing et des ressources humaines visant mieux comprendre les phénomènes rumeurs afin d'y agir le plus efficacement possible. Il répond à leurs questions, les aide à distinguer les différentes sortes de rumeurs, à comprendre leurs modes de diffusion, leurs effets positifs et négatifs, les raisons pour lesquelles les individus y croient ou les diffusent, ainsi que celles pour lesquelles leur organisation en a été victime. Il leur donne une méthode de gestion de ces bruits et des conseils concernant la communication à leur sujet. Ce guide vous offrira de précieux conseils pour surmonter les bruits négatifs qui entravent vos projets.